

Übersicht der Schwerpunkte (3 Module)

Schwerpunkte* (Inland und Ausland)	Modul 1 5 ECTS		Modul 2 5 ECTS		Modul 3 5 ECTS	
Accounting und Audit (Wirtschaftsprüfung) (3 Module)	Wirtschaftsprüfung		Tax Accounting (deutsch)		IFRS und Konzernrechnungslegung	
Controlling und Unternehmenssteuerung (3 Module)	Strategisches Controlling mit digitalen Tools		Operatives Controlling (SAP)		Management Reporting (deutsch)	
Digital Enterprise (3 Module) → Englisch B2 empfohlen	Artificial Intelligence for Doing Smart Business (deutsch)		E-Entrepreneurship – The Enterprise Of The Future (englisch)		Modul aus Wahlpflichtkatalog	
Finanzwirtschaft (3 Module)	Corporate Finance (deutsch)		Financial Markets und Valuation (deutsch)		Assetmanagement und Mergers & Acquisitions (deutsch)	
Internationale Wirtschaft (3 Module) → Englisch B2 empfohlen	Außenwirtschaft	International Economics (englisch)	Aktuelle Fragen der Weltwirtschaft/	Current Issues in the Global Economy (englisch)	Unternehmen und Globalisierung	Enterprises and Globalisation
Logistikmanagement (3 Module) → Englisch B2 empfohlen	Logistik-Management	Logistics Management (englisch)	Supply Chain Management (deutsch)		Logistikseminar	
Marketing (3 Module)	Marktforschung		Marketing-Mix		Marketing-Projekt	
Nachhaltige Wirtschaft und Entwicklung (NAWE) (3 Module) → Englisch B2 empfohlen	Gesellschaftliche Perspektive der Nachhaltigen Entwicklung	Societal Perspective on Sustainable Development (englisch)	Wachstum, Umwelt und Entwicklung	Growth and Development (englisch)	Corporate Social Responsibility (deutsch)	Corporate Social Responsibility (englisch)
Personalmanagement (3 Module)	HR Recruiting und Development		Leadership und Performance Management (deutsch)		wählbar sind: a) Praxisprobleme des Arbeitsrechts: Fremdpersonaleinsatz, Betriebsübergang, Datenschutz b) E-Learning und digitale Kompetenzentwicklung	
Steuern (3 Module)	Ertrag- und Erbschaftsteuer		Umsatzsteuer und Besteuerungsverfahren		Unternehmensbesteuerung	
Veranstaltungsmanagement (3 Module) → Englisch B2 empfohlen	Grundlagen des Veranstaltungsmanagements	Principles of Event Management (englisch)	Veranstaltungsrecht		wählbar sind: a) Veranstaltungsmanagement in der Praxis / Applied Event Management (englisch) b) Digitale, hybride und analoge Events – Technik und Konzeption c) Eventgestaltung: Dramaturgie, Inszenierung und Storytelling	
Fachsprache Wirtschaft - Englisch* (3 Module)	Cultural Management		Englisch C1.1		Englisch C1.2	
Fachsprache Wirtschaft - Spanisch* (3 Module)	Spanisch B2		Spanisch C1.1		Spanisch C1.2	
Fachsprache Wirtschaft - Französisch* (3 Module)	Französisch B2		Französisch C1.1		Französisch C.1.2	
Fachsprache Wirtschaft - Chinesisch* (3 Module)	Chinesisch A2.1		Chinesisch A2.2		Chinesisch: Praxistraining in Wirtschaftskontexten	
Fachsprache Wirtschaft - Russisch* (3 Module)	Russisch B1		Russisch B2.1		Russisch B2.2	

*Angebot für verschiedene Bachelor-Studiengänge der Fakultät WiSo - für das Angebot eines Schwerpunktes ist eine Mindestteilnehmerzahl erforderlich. **Schwerpunkt Fachsprache in der Inlandsvariante nur als zweiter Schwerpunkt wählbar



Kontakt und weitere Informationen:
Hochschule Osnabrück - University of Applied Sciences
Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
 Studiengang Betriebswirtschaft und Management (B.A.)
 Caprivistr. 30a
 49076 Osnabrück

Postadresse:
 Albrechtstraße 30, 49076 Osnabrück

E-Mail: babm@hs-osnabrueck.de
 Homepage: www.hs-osnabrueck.de/betriebswirtschaft-und-management/

Übersicht der Vertiefungen (6 Module)

Vertiefungen* (nur in der Inlandsvariante)	Modul 1 und Modul 4 5 ECTS		Modul 2 und Modul 5 5 ECTS		Modul 3 und Modul 6 5 ECTS	
Advanced Event Management (6 Module) Ein englisches Pflichtmodul, weitere englische Module optional belegbar → Englisch B2 empfohlen	Grundlagen des Veranstaltungsmanagements	Principles of Event Management (englisch)	Veranstaltungsrecht		Veranstaltungsmanagement in der Praxis	Applied Event Management (englisch)**
	The International Event Market (englisch)**		Eventplanung und -umsetzung: hybrid, analog und digital	Virtual, hybrid and in-person events – planning and execution (englisch)	Eventgestaltung: Dramaturgie, Inszenierung und Storytelling	Event Design and Storytelling (englisch)
Controlling und Digital Business Analytics (6 Module)	Strategisches Controlling mit digitalen Tools		Operatives Controlling (SAP)		Management Reporting (deutsch)	
	Unternehmensspezifische Anpassungen von ERP-Systemen		Reporting Instrumente und Digitalisierung im Controlling		Strategisches und Projektcontrolling mit BI	
Finance and Globalisation (6 Module) englische Module optional belegbar → Englisch B2 empfohlen	Corporate Finance (deutsch)		Financial Markets und Valuation (deutsch)		Assetmanagement und Mergers & Acquisitions (deutsch)	
	Außenwirtschaft	International Economics (englisch)**	Aktuelle Fragen der Wirtschaft	Current Issues in the Global Economy (englisch)**	Unternehmen und Globalisierung	Enterprise and Globalisation (englisch)**
Human Ressource Management (6 Module) Zwei englische Pflichtmodule, → Englisch B2 empfohlen <small>(Nach Abschluss des Studiums kann mit dieser Vertiefung über die IHK Osnabrück/Emsland/Bad Bentheim der Ausbilderschein anerkannt werden)</small>	HR Recruiting und Development (deutsch)		Leadership und Performance Management (deutsch)		Praxisprobleme des Arbeitsrechts: Fremdpersonaleinsatz, Betriebsübergang, Datenschutz	E-Learning und digitale Kompetenzentwicklung (deutsch)
	International Human Resource Management (englisch)**		Trends and Challenges in Human Resource Management (englisch)**		Berufs- und Arbeitspädagogik <small>(Anerkennung des Ausbilderscheins über IHK)</small>	
Logistikmanagement (6 Module) englische Module optional belegbar → Englisch B2 empfohlen	Logistik-Management/	Logistics Management (englisch)	Supply Chain Management		Logistikseminar	
	Innovative Mobilitätskonzepte		Startups in der Logistik	Startups in the Logistics Industry (englisch)	Wahlpflichtkatalog: Wahlpflichtmodule Logistik**	
Marketing (6 Module) englische Module optional belegbar → Englisch B2 empfohlen	Marktforschung		Marketing-Mix		Marketing-Projekt	
	Wahlpflichtkatalog: ein Marketingmodul aus dem Themenbereich Käuferverhalten**		Wahlpflichtkatalog: ein Marketingmodul aus dem Themenbereich Marketing und Digitalisierung**		Wahlpflichtkatalog: ein Marketingmodul aus dem Themenbereich Marketinganwendung in ausgewählten Kontexten**	
Unternehmensanalyse und Unternehmenssteuerung (6 Module)	Strategisches Controlling mit digitalen Tools		Operatives Controlling		Management Reporting	
	Corporate Finance (deutsch)		Financial Marktes und Valuation (deutsch)		Assetmanagement und Mergers & Acquisitions (deutsch)	

*Angebot für den Studiengang Betriebswirtschaft und Management - für das Angebot eines Schwerpunktes ist eine Mindestteilnehmerzahl erforderlich.

**Module bei Interesse ggf. auch im Ausland belegbar (freiwilliges Auslandsstudiensemester, oder auch über einen Kurzaufenthalt im Rahmen einer Summer- oder Winterschool o.ä.)