

# MIID

Media & Interaction Design



# MIID



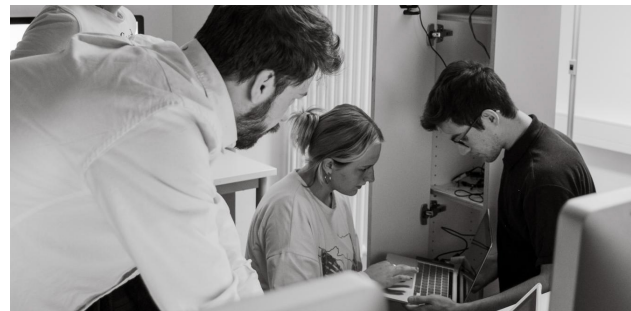
## DIE ZUKUNFT GESTALTEN

Der Studiengang Media & Interaction Design vereint Programmieren, digitale Medien, Psychologie und Kommunikationswissenschaft.

Von Beginn an legen wir großen Wert auf praxisnahe Lehrmethoden. In unseren gut ausgestatteten Laboren und zahlreichen Projekten entwickeln und gestalten wir kreative Lösungen für die Interaktion mit digitalen Medien und Produkten.

Im Rahmen des Studiums hast du die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen, und du erhältst eine intensive Betreuung durch unsere Lehrenden.

Absolventen des Studiengangs Media & Interaction Design finden vielfältige berufliche Möglichkeiten in Agenturen, Unternehmen, Kulturinstitutionen und der Forschung oder gründen eigene Unternehmen.



## DIE ZUKUNFT STUDIEREN

Durch viele Einblicke in Usability, Appentwicklung, Interaction Design und Programmierung stehen dir nach diesem Studium viele Türen in technischen und kreativen Bereichen offen.

Wir designen interaktiv, entwickeln Apps und Webseiten und lernen psychologische Grundlagen hinter dem UX/UI Design. Teamarbeit steht an erster Stelle!



## DEIN WEG IN DIE ZUKUNFT

Reiche bis zum 31. Mai dein Portfolio ein. Zeig uns in deinem digitalen Projekt, wer du bist.

- Online Bewerbung
- Beratung (optional)
- Abgabe digitales Portfolio (online)
- Eignungstest mit gemeinsamen Grillen + cooler Austausch

## KONTAKTDATEN

Prof. Michaela Ramm  
Telefon: 0541 969-2130  
E-Mail: [m.ramm@hs-osnabrueck.de](mailto:m.ramm@hs-osnabrueck.de)

Bettina Kuhlmann  
Telefon: 0541 969-3754  
E-Mail: [b.kuhlmann@hs-osnabrueck.de](mailto:b.kuhlmann@hs-osnabrueck.de)



HOCHSCHULE  
OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

