Der Studiengang auf einen Blick

Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)		
Regelstudienzeit	7 Semester / 210 ECTS-Credits		
Studienart	Erststudium – Vollzeit		
Standort	Osnabrück		
Zulassungsvoraussetzung	Abitur, FH-Reife oder gleichwertige		
	Vorbildung. Kein Vorpraktikum.		
Studienplätze	40 pro Jahr		
Numerus Clausus	Gibt es nicht. Für uns zählt deine		
	Motivation, nicht dein Notenspiegel.		
Beginn	Wintersemester		
Bewerbungsfrist	1. September		
Einstufungstests	Englisch, Mathematik		
Kosten	Keine Studiengebühren.		
	Semesterbeitrag ca. 350 Euro/Semester		

Informationen zum Studium

Hochschule Osnabrück

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Studiengangkoordinatorin B.A. Internationale Ökonomie und Nachhaltigkeit

Eva Brüggemann

Caprivistr. 30a 49076 Osnabrück

Telefon: 0541 969-2218

E-Mail: e.brueggemann@hs-osnabrueck.de

www.hs-osnabrueck.de/internationale-oekonomie-und-nachhaltigkeit







Internationale Ökonomie und Nachhaltigkeit

Bachelor of Arts (B.A.)

Wirtschaft verstehen – die Welt entdecken – Zukunft gestalten

Internationale Ökonomie und Nachhaltigkeit

- ist ein internationaler, anwendungsorientierter Wirtschaftsstudiengang mit Nachhaltigkeits-Schwerpunkt, der zu kritischem Denken anregt und dazu befähigt, innovative Lösungen für aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen zu finden.
- bietet eine breite Palette an Wahlmöglichkeiten, z.B. **Fremdsprachen** (Chinesisch, Spanisch, Französisch...) oder Finanzwirtschaft
- punktet mit familiärer Atmosphäre und kleinen Studiengruppen
- verfügt durch seinen Vorgänger-Studiengang "Volkswirtschaftslehre" über ein aktives Studierenden- und Absolvent:innen-Netzwerk
- bietet eine hervorragende Infrastruktur und Organisation. Dich begleitet ein engagiertes Team von der Bewerbung bis zur Bachelor-Urkunde.

Ab ins Ausland

Du verbringst ein Semester an einer unserer Partnerhochschulen weltweit. Mehr als 100 stehen dir zur Wahl! Wir unterstützen dich im Informationsdschungel und begleiten dich vor, während und nach dem Auslandsaufenthalt. Dir stehen übrigens viele verschiedene Stipendienprogramme zur Verfügung, so dass das Auslandssemester für jeden finanzierbar ist.

Freu dich auf ein einmaliges Erlebnis in Europa oder Übersee!



	1. Studienabschnitt: Grundlagen							
1	Mikroökonomik	Wirtschafts- und Ideengeschichte	Mathematik	Grundlagen der Betriebs- wirtschaftslehre*	Grundlagen der Wirtschaftsethik	Internationales Wirtschaftsrecht		
2	Makroökonomik	Finanzwissenschaft und Kommunikation	Statistik*	Finanzmanagement*	Europäische Integration und wissenschaftliches Arbeiten	Englisch B2/C1**		
	Studienabschnitt: Wissensvertiefung und Wahlkurse							
3	Wachstum/ Geld und Währung	Außenwirtschaft*	Wirtschafts- informatik und angewandte Statistik	Wahlpflichtmodul I*	Gesellschaftliche Perspektive der nachhaltigen Entwicklung	Game Theory and Behavioural Economics**		
4	Angewandte Wirtschafts- und Sozialpolitik	Wahlpflichtmodul II*	Econometrics**	Management Tools**	Wachstum, Umwelt und Entwicklung*	Environmental Economics**		
5	Wirtschaftspolitisches Seminar		Empirisches Projekt		Betriebliches Nachhaltigkeits- management	Wahlpflichtmodul III*		
6	Auslandsstudiensemester				2 Block- veranstaltungen*			
7	Praktikum				Bachelorarbeit			

^{*)} Modul wahlweise auf Deutsch oder Englisch (vorbehaltlich Lehrangebot)

^{**)} Modul auf Englisch

Module im Bereich Wirtschaft: Volkswirtschaftslehre
Module im Bereich Quantitative Methoden
Module im Bereich Wirtschaft: Betriebswirtschaftslehre
Module im Bereich Nachhaltigkeit
Module im Bereich Internationales
Module im Querschnitts- und Wahlbereich

Top Aussichten auf dem Arbeitsmarkt: Werde Zukunftsgestalter:in!

Ob direkt in den Job oder erst einen Master im Bereich VWL, BWL oder Politik: Die Bandbreite möglicher Berufsfelder ist außerordentlich vielfältig, national wie international.

Jede zukunftsorientierte Organisation hat eine Nachhaltigkeitsperspektive und braucht Menschen, die diese mit- und weiterdenken.

Du bringst dein Fachwissen dort ein, wo analytisches Denken, wirtschaftliches Know-how und hohe Problemlösungskompetenz gefragt ist, z.B. in der Unternehmens- und Politikberatung, im Öffentlichen Dienst, bei Nicht-Regierungsorganisationen, bei Kammern und Verbänden, in Betrieben des Mittelstands oder in Konzernen.