



SCHWERPUNKTE (WAHLMODULE)

Schwerpunkt	International Taxation and Accounting	Digital Business <i>(3 aus 4 wählen)</i>	Change Management	Marketing Management	Personalmanagement	Innovation and Transformation
Modul 1 (1. Sem.)	International Taxation	End-User Development mit Office-Anwendungen	Geschäftsmodell-analyse und Transformation	Product- and Innovation Management (engl.)	Aktuelle Ambiguitäten der Arbeitswelt	Operationsmanagement (engl.)
Modul 2 (2. Sem.)	International Accounting	a) Advanced Business Analytics (SAP HANA) b) E-Business – Realisierung der elektronischen Wertschöpfungskette	Leadership und Innovation	Markenführung und Kommunikation	Personalentwicklung und Karriere-management	Lean Start up an Innovation (engl.)
Modul 3 (3. Sem.)	Wählbar: a) Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting b) Business Data Science - von Daten zu Prognosen und Entscheidungen c) Fusion, Sanierung und Development	Business Data Science - von Daten zu Prognosen u. Entscheidungen	Wählbar: a.) Fusion, Sanierung und Development b.) Industrial and Organisational Transformation (engl.)	Vertriebs- und Kooperationsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personal-management	Industrial and Organisational Transformation (engl.)